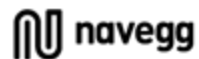


DATA STUDY

Dia das Mães 2024

Sugestões de persona

A Navegg traz 9 personas com base nas análises do período.



Dia das Mães

Relevância do estudo

Uma das maiores datas comerciais no Brasil, o Dia das Mães movimentou R\$ 17,5 bilhões em 2023, 4,5% a mais que o ano anterior. Espera-se que em 2024 haja novo crescimento, dessa vez de 5 a 7%. A concorrência é grande na ocasião, o que significa maior necessidade de otimização de campanhas e orçamentos.

Fonte: E-commerce Brasil/24

Com isso em vista, a **Navegg** traz mais uma edição de seu Estudo de Audiência de Dia das Mães para agregar e refinar sua estratégia de marketing para a data.



Persona | Moda e acessórios

Sempre em alta no Dia das Mães, itens de vestuário e moda em geral tendem a obter aumento em vendas na data. Essa segmentação é indispensável para a ocasião, sendo uma das linhas de produtos mais procuradas para presente.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Life Style	21x
Bem-estar	11x
Blogs	7x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Vestuário Infantil	26x
Beleza	13x
Decoração	11x



Persona | Moda e acessórios



Volume: 3.948.000 usuários



Persona | Grandes experiências

Presentes que proporcionem experiências apresentam projeção de crescimento de 10 a 15% nas vendas para o próximo Dia das Mães. Ingresso para show, diária em spa, viagens e aulas de culinária são alguns exemplos dessa linha de presentes.

Fonte: E-commerce Brasil/24

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:		Intenção de compra em:	
Temas	Afinidade	Temas	Afinidade
Gourmet	21x	Rock in rio	19x
Datas Comemorativas	10x	Jóias	12x
Cultura	8x	Filmes e Cinema	8x



Persona | Grandes experiências

Interesses

Dia das Mães

Cruzeiros

Viagens e Turismo

E

Produtos

Dia das Mães

Teatro e Dança

Viagens de Cruzeiros

Shows e Concerto

Alta Gastronomia

Reserva de Resorts

Desfiles de Moda e Fashion

Serviços de Estética e Beleza

Parques Temáticos e de Diversão



Volume: 1.138 usuários

Persona | Presentes ecológicos

Com sustentabilidade em foco, presentes ecológicos e conscientes como cestas de produtos orgânicos, roupas e acessórios feitos com materiais reciclados e itens veganos

Fonte: E-commerce Brasil/24

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Ciência	10x
Atividades ao Ar Livre	9x
Blogs	8x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Beleza	9x
Praia e Piscina	8x
Artigos Fitness	7x



Persona | Presentes ecológicos

Interesses

Dia das Mães

Turismo Sustentável

Causas Sociais

Vegetarianismo

Veganismo

Sustentabilidade

Cosméticos Naturais

OU

Produtos

Dia das Mães

Produtos Sustentáveis

Vestuário Sustentável

Cosméticos Naturais

Produtos Orgânicos

Produtos vegetarianos



Volume: 9.015.000 usuários

Persona | Cuidados e beleza

Com enorme variedade e facilidade de compra, cosméticos e perfumaria sempre contam com alta procura no Dia das Mães. Com opções de kit personalizados, linhas veganas e praticidade na compra online, essa categoria exige segmentação assertiva para se destacar frente a concorrência.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Alimentação Saudável	13x
Bem-estar	11x
Fitness	10x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Artigos Fitness	13x
Acessórios de Moda	10x
Vestuário Feminino	10x



Persona | Cuidados e beleza



Volume: 2.102.000 usuários



Persona | Mãe moderna

Conectividade e tecnologia são parte de nossa vida cotidiana e produtos relacionados sempre são procurados no Dia das Mães. Para mulheres antenadas, ativas e cada vez mais inseridas e importantes no mercado de trabalho, computadores, celulares, gadgets e outros acessórios são presentes perfeitos.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Desenvolvimento de Software	10x
Bancos Digitais	9x
Economia	8x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Foto e Vídeo	17x
Eletrônicos	14x
Utensílios Domésticos	12x



Persona | Mãe moderna

Interesses

Dia das Mães

Tecnologia

Negócios

Tecnologia Pessoal

Tecnologia Empresarial

Administração

Empreendedorismo

E

Produtos

Dia das Mães

Tecnologia

Smartwatch

Smartphone

Dispositivo Inteligente

Notebooks

Móveis para Escritório

Negócios e Serviços



Volume: 10.006.000 usuários

Persona | Casa e decoração

Casa e decoração é uma categoria de presente que merece atenção. Abrangendo desde eletrodomésticos a decorativos, essa categoria tem seu espaço no Dia das Mães. Anunciantes e veículos interessados nessa categoria precisam ser minuciosos na escolha da segmentação.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Blogs	9x
Tecnologia Pessoal	8x
Família	7x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Pet Shop	23x
Eletrodomésticos	16x
Eventos e Datas Especiais	10x



Persona | Casa e decoração



Volume: 4.597.000 usuários



Persona | Mãe cult

Segundo dados do Sindicato Nacional dos Editores de Livros e da Nielsen BookScan, o mercado editorial brasileiro vem crescendo nos últimos anos, contrariando o movimento global. No primeiro trimestre de 2023, as vendas online de livros aumentaram em 8% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Livros são sempre um bom presente, e, em uma data com tamanho apelo comercial, a expectativa é de boas vendas.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

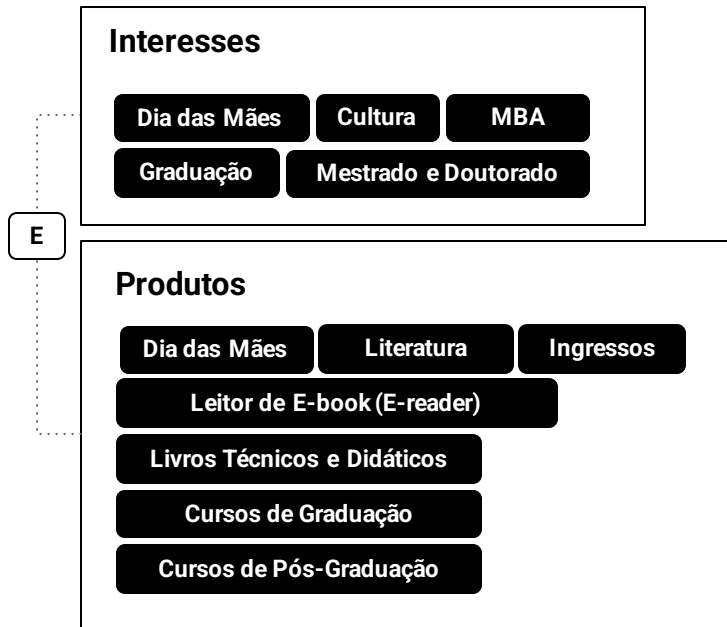
Temas	Afinidade
Eventos Sociais	13x
Fantasia (Cinema)	11x
Ciências Humanas	10x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Parques Temáticos e de Diversão	19x
Artigos Fitness	10x
Cosméticos Naturais	8x



Persona | Mãe cult



Volume: 9.337.000 usuários

Persona | Mãe de primeira viagem

Não se pode deixar de lado aquelas que estão experienciando a maternidade pela primeira vez. Com filhos pequenos, essas mães estão no momento de descoberta e aprendizado e, claro, são parte importante da audiência nessa data.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Casa e Construção	11x
Saúde	8x
Veículo	7x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Serviços Médicos	19x
Cosméticos	16x
Farmácia	12x



Persona | Mãe de primeira viagem

Interesses

Dia das Mães

Moda Infantil

Família

Cuidados com Crianças

Cuidados com Bebês

Alimentação para Bebês

Cuidados com a Saúde

E

Produtos

Dia das Mães

Utensílios para Bebês

Vestuário Bebê

Móveis para Quarto de Bebê

Higiene de Bebês e Infantil

Alimentação para Bebês

Brinquedos para Bebês

Cama, Mesa e Banho

Volume: 1.010.000 usuários



Persona | Todas as Mães

Independente do estilo, essa sugestão de persona deve alcançar todos os tipos de mães.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Tecnologia Pessoal	9x
Moda e Beleza	7x
Saúde	6x

Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Acessórios de Moda	30x
Calçados Femininos	16x
Eventos e Datas Especiais	8x



Persona | Todas as Mães

Interesses

Dia das Mães

Tecnologia Pessoal

Séries de TV

Viagens com Crianças

Férias com Crianças

Cuidados com Bebês

Cuidados com Crianças

Relacionamentos

Atividades ao Ar Livre

E

Produtos

Dia das Mães

Cosméticos

Streaming

Acessórios de Moda

Viagens e Turismo

Vinho e Espumante



Volume: 4.364.000 usuários

Antifraude | Tecnologia VHT

Para garantir a entrega da campanha apenas para pessoas reais, a **Navegg** desenvolveu o **Verified Human Traffic**, uma tecnologia antifraude que identifica o comportamento de navegação de humanos e robôs. Essa tecnologia está presente em todas as audiências da **Navegg**, mas também disponibilizamos o segmento VHT nas principais DSPs. Ative e garanta o **brand safety** na sua campanha.



VHT - Verified Human Traffic

Suas personas | Dia das Mães

Além das personas que criamos, podemos fazer um **estudo de audiência personalizado** para a sua campanha.

Solicite através do e-mail data@navegg.com.br





OBRIGADO!

Dúvidas, sugestões ou demandas específicas?

É só enviar para:

data@navegg.com.br

