

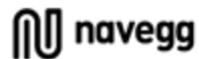
**DATA STUDY**

# Dia das Mães 2024

Sugestões de persona



A Navegg traz 9 personas com base nas análises do período.



# Dia das Mães

## Relevância do estudo

Uma das maiores datas comerciais no Brasil, o Dia das Mães movimentou R\$ 17,5 bilhões em 2023, 4,5% a mais que o ano anterior. Espera-se que em 2024 haja novo crescimento, dessa vez de 5 a 7%. A concorrência é grande na ocasião, o que significa maior necessidade de otimização de campanhas e orçamentos.

*Fonte: E-commerce Brasil/24*

Com isso em vista, a **Navegg** traz mais uma edição de seu Estudo de Audiência de Dia das Mães para agregar e refinar sua estratégia de marketing para a data.



# Persona | Moda e acessórios

Sempre em alta no Dia das Mães, itens de vestuário e moda em geral tendem a obter aumento em vendas na data. Essa segmentação é indispensável para a ocasião, sendo uma das linhas de produtos mais procuradas para presente.

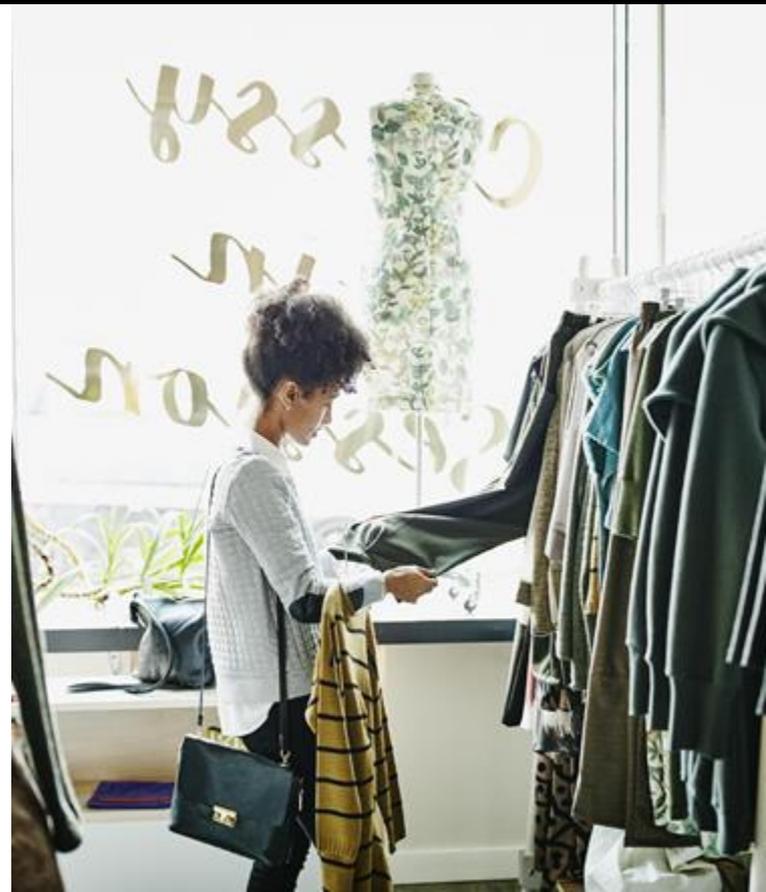
Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Life Style	21x
Bem-estar	11x
Blogs	7x

## Intenção de compra em:

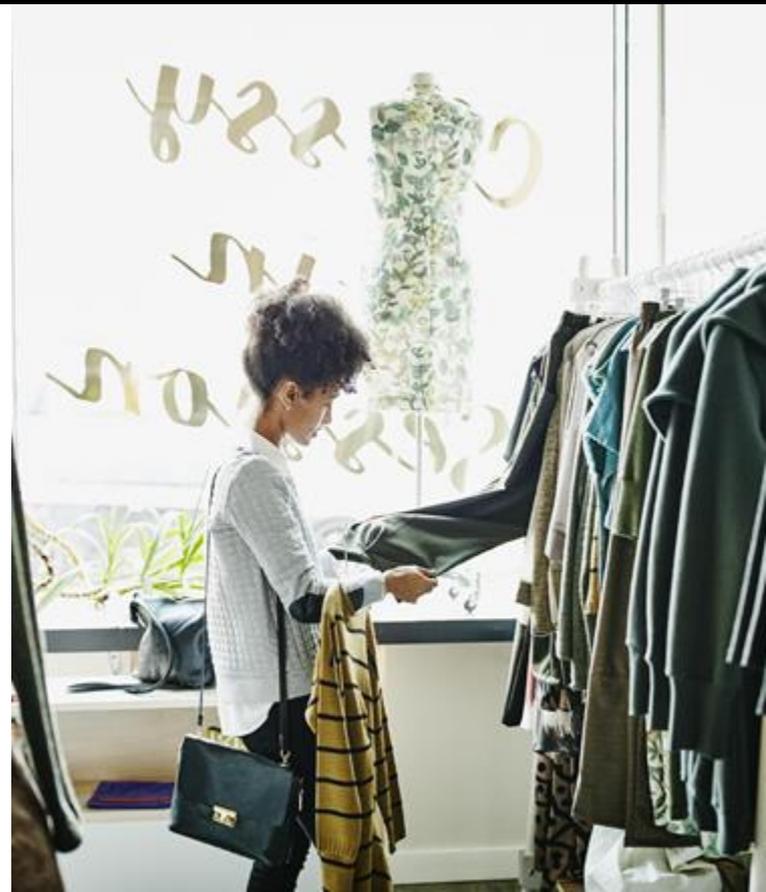
Temas	Afinidade
Vestuário Infantil	26x
Beleza	13x
Decoração	11x



# Persona | Moda e acessórios



**Volume:** 3.948.000 usuários



# Persona | Grandes experiências

Presentes que proporcionem experiências apresentam projeção de crescimento de 10 a 15% nas vendas para o próximo Dia das Mães. Ingresso para show, diária em spa, viagens e aulas de culinária são alguns exemplos dessa linha de presentes.

Fonte: E-commerce Brasil/24

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

Conteúdos sobre:		Intenção de compra em:	
Temas	Afinidade	Temas	Afinidade
Gourmet	21x	Rock in rio	19x
Datas Comemorativas	10x	Jóias	12x
Cultura	8x	Filmes e Cinema	8x



# Persona | Grandes experiências

## Interesses

Dia das Mães

Cruzeiros

Viagens e Turismo

E

## Produtos

Dia das Mães

Teatro e Dança

Viagens de Cruzeiros

Shows e Concerto

Alta Gastronomia

Reserva de Resorts

Desfiles de Moda e Fashion

Serviços de Estética e Beleza

Parques Temáticos e de Diversão



Volume: 1.138 usuários

# Persona | Presentes ecológicos

Com sustentabilidade em foco, presentes ecológicos e conscientes como cestas de produtos orgânicos, roupas e acessórios feitos com materiais reciclados e itens veganos

Fonte: E-commerce Brasil/24

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Ciência	10x
Atividades ao Ar Livre	9x
Blogs	8x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Beleza	9x
Praia e Piscina	8x
Artigos Fitness	7x



# Persona | Presentes ecológicos

## Interesses

Dia das Mães

Turismo Sustentável

Causas Sociais

Vegetarianismo

Veganismo

Sustentabilidade

Cosméticos Naturais

OU

## Produtos

Dia das Mães

Produtos Sustentáveis

Vestuário Sustentável

Cosméticos Naturais

Produtos Orgânicos

Produtos vegetarianos



Volume: 9.015.000 usuários

# Persona | Cuidados e beleza

Com enorme variedade e facilidade de compra, cosméticos e perfumaria sempre contam com alta procura no Dia das Mães. Com opções de kit personalizados, linhas veganas e praticidade na compra online, essa categoria exige segmentação assertiva para se destacar frente a concorrência.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Alimentação Saudável	13x
Bem-estar	11x
Fitness	10x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Artigos Fitness	13x
Acessórios de Moda	10x
Vestuário Feminino	10x



# Persona | Cuidados e beleza



**Volume:** 2.102.000 usuários



# Persona | Mãe moderna

Conectividade e tecnologia são parte de nossa vida cotidiana e produtos relacionados sempre são procurados no Dia das Mães. Para mulheres antenadas, ativas e cada vez mais inseridas e importantes no mercado de trabalho, computadores, celulares, gadgets e outros acessórios são presentes perfeitos.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Desenvolvimento de Software	10x
Bancos Digitais	9x
Economia	8x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Foto e Vídeo	17x
Eletrônicos	14x
Utensílios Domésticos	12x



# Persona | Mãe moderna

## Interesses

Dia das Mães

Tecnologia

Negócios

Tecnologia Pessoal

Tecnologia Empresarial

Administração

Empreendedorismo

E

## Produtos

Dia das Mães

Tecnologia

Smartwatch

Smartphone

Dispositivo Inteligente

Notebooks

Móveis para Escritório

Negócios e Serviços



Volume: 10.006.000 usuários

# Persona | Casa e decoração

Casa e decoração é uma categoria de presente que merece atenção. Abrangendo desde eletrodomésticos a decorativos, essa categoria tem seu espaço no Dia das Mães. Anunciantes e veículos interessados nessa categoria precisam ser minuciosos na escolha da segmentação.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Blogs	9x
Tecnologia Pessoal	8x
Família	7x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Pet Shop	23x
Eletrodomésticos	16x
Eventos e Datas Especiais	10x



# Persona | Casa e decoração



**Volume:** 4.597.000 usuários



# Persona | Mãe cult

Segundo dados do Sindicato Nacional dos Editores de Livros e da Nielsen BookScan, o mercado editorial brasileiro vem crescendo nos últimos anos, contrariando o movimento global. No primeiro trimestre de 2023, as vendas online de livros aumentaram em 8% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Livros são sempre um bom presente, e, em uma data com tamanho apelo comercial, a expectativa é de boas vendas.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Eventos Sociais	13x
Fantasia (Cinema)	11x
Ciências Humanas	10x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Parques Temáticos e de Diversão	19x
Artigos Fitness	10x
Cosméticos Naturais	8x



# Persona | Mãe cult



**Volume:** 9.337.000 usuários

# Persona | Mãe de primeira viagem

Não se pode deixar de lado aquelas que estão experienciando a maternidade pela primeira vez. Com filhos pequenos, essas mães estão no momento de descoberta e aprendizado e, claro, são parte importante da audiência nessa data.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Casa e Construção	11x
Saúde	8x
Veículo	7x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Serviços Médicos	19x
Cosméticos	16x
Farmácia	12x



# Persona | Mãe de primeira viagem

## Interesses

Dia das Mães

Moda Infantil

Família

Cuidados com Crianças

Cuidados com Bebês

Alimentação para Bebês

Cuidados com a Saúde

E

## Produtos

Dia das Mães

Utensílios para Bebês

Vestuário Bebê

Móveis para Quarto de Bebê

Higiene de Bebês e Infantil

Alimentação para Bebês

Brinquedos para Bebês

Cama, Mesa e Banho

Volume: 1.010.000 usuários



# Persona | Todas as Mães

Independente do estilo, essa sugestão de persona deve alcançar todos os tipos de mães.

Principais afinidades em relação à rede da **Navegg**.

## Conteúdos sobre:

Temas	Afinidade
Tecnologia Pessoal	9x
Moda e Beleza	7x
Saúde	6x

## Intenção de compra em:

Temas	Afinidade
Acessórios de Moda	30x
Calçados Femininos	16x
Eventos e Datas Especiais	8x



# Persona | Todas as Mães

## Interesses

Dia das Mães

Tecnologia Pessoal

Séries de TV

Viagens com Crianças

Férias com Crianças

Cuidados com Bebês

Cuidados com Crianças

Relacionamentos

Atividades ao Ar Livre

E

## Produtos

Dia das Mães

Cosméticos

Streaming

Acessórios de Moda

Viagens e Turismo

Vinho e Espumante



**Volume:** 4.364.000 usuários

# Antifraude | Tecnologia VHT

Para garantir a entrega da campanha apenas para pessoas reais, a **Navegg** desenvolveu o **Verified Human Traffic**, uma tecnologia antifraude que identifica o comportamento de navegação de humanos e robôs. Essa tecnologia está presente em todas as audiências da **Navegg**, mas também disponibilizamos o segmento VHT nas principais DSPs. Ative e garanta o **brand safety** na sua campanha.

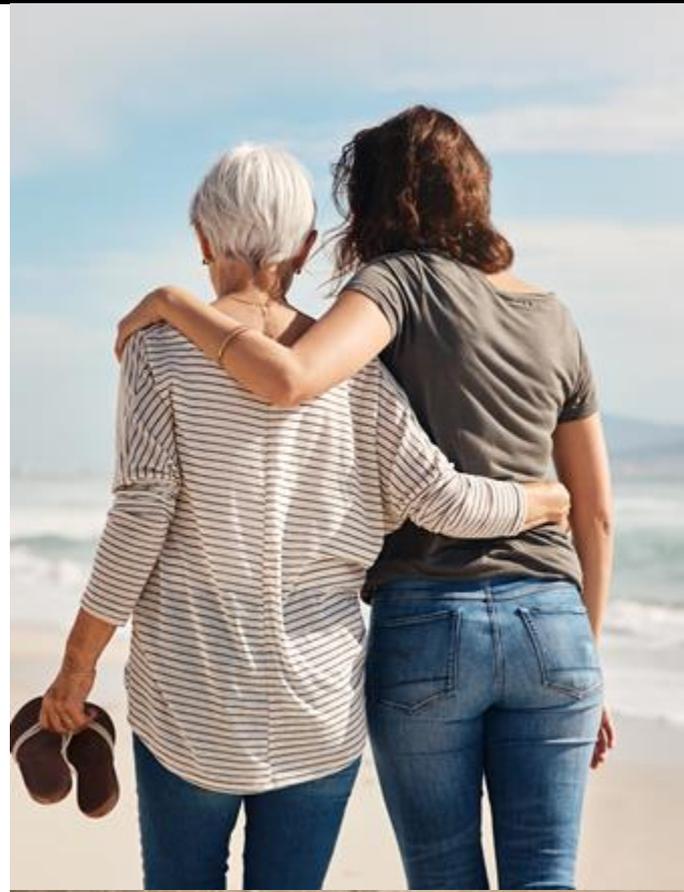


VHT - Verified Human Traffic

# Suas personas | Dia das Mães

Além das personas que criamos, podemos fazer um **estudo de audiência personalizado** para a sua campanha.

Solicite através do e-mail [data@navegg.com.br](mailto:data@navegg.com.br)





# OBRIGADO!

---

Dúvidas, sugestões ou demandas específicas?

É só enviar para:

[data@navegg.com.br](mailto:data@navegg.com.br)

